

Akademia Zwinnej Liderki Moduł 4

Twoja marka w sieci. Wizerunek w social mediach

Podczas warsztatów Akademii Zwinnej Liderki zdobędziesz wiedzę i narzędzia jak być autentycznym i świadomym liderem w nieustannie zmieniającym się świecie. Jak prowadzić inicjatywy dostosowując się do zmieniającej się rzeczywistości, jednocześnie nie rezygnując z zamierzonych korzyści. Głównym celem Akademii Zwinnej Liderki jest rozwijanie autentycznych i świadomych liderów, które następnie będą tworzyć optymistyczne i szczęśliwe miejsca pracy. Warsztaty pomogą zrozumieć, co oznacza autentyczne przywództwo, stosować je w praktyce oraz dbać o rozwój kompetencji i zachowań przywódczych u siebie i innych.

Cel warsztatu

Omówienie możliwości i potencjału social mediów w budowaniu marki osobistej. Przeanalizujemy, w jaki sposób rewolucja internetowa zmienia sposób kupowania nas i co to oznacza dla Ciebie i Twojej firmy. Po tym module uczestniczki będą wiedziały:

- Jak wygląda aktualny wizerunek w internecie (test Google) i co można zrobić aby go poprawić?
- Jak wykorzystać nowe technologie w procesie budowania rozpoznawalności marki osobistej?
- Czego nie robić i co niszczy reputację oraz wizerunek marki osobistej?
- Jak wykorzystać social media w pokazaniu pozycji eksperta w swojej dziedzinie?
- Jakie narzędzia wpływające na rozpoznawalność marki osobistej wykorzystać. Poznanie i przećwiczenie jednego narzędzia: osobisty komunikat marki
- Zastanowimy się, co zrobić, aby marka osobista była atrakcyjna na zewnątrz firmy oraz co możemy zrobić, aby być autentycznym w tym co robimy i publikujemy.

Po ukończeniu warsztatów uczestniczki będą potrafiły:

- Stworzyć lub zmodyfikować własne profile publiczne w internecie
- Korzystać z narzędzi i aplikacji przedstawionych podczas warsztatu
- Publikować komunikaty zgodnie z celami biznesowymi i komunikacyjnymi marki
- Zarządzać swoją marką, wizerunkiem w internecie.

Program ramowy

Spotkanie będzie prowadzone w formie warsztatowej z elementami dyskusji i mini wykładów. Poruszane tematy zostaną zilustrowane licznymi przykładami, a uczestnicy stworzą na bazie własnej pracy materiały, które umożliwią im dalszą pracę nad marką.

1. Jak wygląda aktualny wizerunek w internecie (test Google) i co można zrobić aby go poprawić?
2. Jak wykorzystać nowe technologie w procesie budowania rozpoznawalności marki osobistej?
3. Czego nie robić i co niszczy reputację oraz wizerunek marki osobistej?
4. Jak wykorzystać social media w pokazaniu pozycji eksperta w swojej dziedzinie?
5. Jakie narzędzia wpływające na rozpoznawalność marki osobistej wykorzystać. Poznanie i przećwiczenie jednego narzędzia: osobisty komunikat marki.
6. Zastanowimy się, co zrobić, aby marka osobista była atrakcyjna na zewnątrz firmy oraz co możemy zrobić, aby być autentycznym w tym co robimy i publikujemy.

Korzyści

Po ukończeniu modułu uczestnik:

1. Wie: jakie są najnowsze trendy w social mediach, jakie aplikacje może wykorzystać i dlaczego warto je używać, stworzyć podstawową strategię PR osobistego w internecie.
2. Umie: publikować odpowiednie komunikaty w sieci, w sposób świadomy budować swój wizerunek w internecie.
3. Posiada zdolność budowania strategii marketingowej oraz budowania osobistego wizerunku w social mediach.

Trener

Emilia Bartosiewicz

Ekspert osobistego PR w internecie. CEO Imagine Yourself Sp. z o.o. Założycielka i prezes fundacji i klubu Lady Business Club Business Women Foundation – pierwszego w Polsce

ogólnopolskiego klubu biznesowego dla właścielek firm, integrującego środowisko ambitnych i przedsiębiorczych kobiet biznesu, zarządzających firmami. Redaktor naczelna portalu www.ladybusiness.pl.

Od 7 lat pracuje z przedsiębiorcami nad skutecznym zwiększaniem ich rozpoznawalności w internecie. Uczestniczyła w zmianie wizerunku marki osobistej w sieci ponad 200 właścielek firm w Polsce, biorąc udział w tworzeniu ich profili publicznych. Doradza w wyborze odpowiednich kanałów social media i narzędzi zwiększających obecność przedsiębiorcy w sieci, skutecznych kampaniach PR-owych oraz udziela konsultacji z zakresu treści stron internetowych i tworzeniu profili indywidualnych. Zamienia anonimowość w rozpoznawalność.

Pozostałe informacje

Czas trwania: 1 dzień (8 godzin)

Cena netto 800,00 zł Cena brutto 984,00 zł

Szkolenie z możliwością dofinansowania dla małych i średnich firm spoza województw mazowieckiego i pomorskiego, więcej informacji: <https://bit.ly/dofinansowanieAZL>.

Kontakt

Małgorzata Kusyk tel. +48 602 210 940

Barbara Mróz tel. +48 602 415 864

Dorota Rycharska tel. +48 604 680 605

E-mail: kontakt@zwinnaliderka.pl

Odwiedź nas na stronie internetowej: zwinnaliderka.pl i na Facebooku:

<https://www.facebook.com/zwinnaliderka/>